



Thibault Lanxade

# Jeunes & Entreprises : **Réussir la connexion**



# Table

<b>Préface</b>	<b>9</b>
<b>Introduction</b>	<b>15</b>
La difficulté d'un vrai dialogue Jeunes & Entreprises	15
Le contexte : mondialisation et compétitivité	16
Des objectifs incontournables	17
Refuser la résignation : des objectifs volontaristes au sein d'un programme national	18
<b>1<sup>ère</sup> partie : La déconnexion Jeunes &amp; Entreprises</b>	<b>21</b>
<b>La nouvelle donne économique et sociale</b>	<b>21</b>
Le chômage des jeunes	21
L'évolution des mentalités :	
une génération forcément différente de ses aînés	33
Une incompréhension et une défiance réciproques	43
<b>L'éco, l'école et au-delà</b>	<b>50</b>
Un enseignement parfois trop académique en décalage avec les nouveaux enjeux de la société	50
Une formation économique insuffisamment adaptée aux besoins de l'entreprise et aux réalités actuelles	58
<b>Le contexte professionnel évolue</b>	<b>67</b>
L'embauche des jeunes : contraintes, dérives et abus	67
Une méconnaissance des atouts et des apports de l'autre	73
Une méconnaissance des attentes de l'autre	86
Ce que les jeunes attendent des entreprises	88
Ce que les entreprises attendent des jeunes	92

<b>2<sup>e</sup> partie : Établir puis consolider</b>	
<b>la connexion Jeunes &amp; Entreprises</b>	<b>101</b>
<b>L'entreprise davantage à l'écoute des jeunes</b>	<b>101</b>
L'entreprise à l'écoute des nouveaux acteurs	101
Promesses et actions concrètes de l'entreprise en faveur des jeunes	102
<b>Vers un pacte Jeunes &amp; Entreprises</b>	<b>120</b>
Le monde de l'enseignement	120
L'école forme des hommes	121
L'école forme des futurs acteurs de la vie économique	124
Le monde de l'entreprise	135
De part et d'autre, des signes manifestes d'ouverture	150
L'école s'ouvre au monde	150
L'école s'ouvre à l'entreprise	153
Les liens entre l'école et l'entreprise se resserrent	154
Le pacte jeunes-entreprises	157
<b>3<sup>e</sup> partie : Jeunes &amp; Entreprises : 3 ambitions, 10 décisions pour réussir la connexion</b>	<b>159</b>
<b>Intégrer et former à un métier</b>	<b>159</b>
1. L'entreprise s'engage à valoriser les stages et à mettre en place des dispositifs anti-précarité	159
2. L'entreprise s'engage à privilégier les actions de formation à destination des jeunes et notamment à destination des jeunes sans qualification	161
3. L'entreprise s'engage à accueillir chaque année un nombre de jeunes équivalent à x% de ses effectifs salariés dans un esprit multiculturel	162
4. L'entreprise s'engage à mettre en place un système de parrainage des jeunes nouvellement recrutés	162
<b>Coopérer avec le système éducatif</b>	<b>163</b>
5. L'entreprise et l'école s'engagent à nouer des partenariats	163

6. Les collèges, lycées, universités s'engagent à introduire « l'entreprise » dans leur projet pédagogique	164
7. L'entreprise s'engage à mener des actions de recrutement directement auprès des lycées et universités	165
<b>Faire connaître l'entreprise</b>	<b>165</b>
8. L'entreprise s'engage à publier chaque année, dans son bilan annuel, les résultats des actions destinées à favoriser l'insertion des jeunes	165
9. L'entreprise s'engage à organiser une fois par an une Journée « portes ouvertes » destinée à mieux se faire connaître auprès des jeunes	166
10. L'entreprise s'engage à créer un espace virtuel dédié aux jeunes sur les politiques de recrutement, le positionnement de l'entreprise, etc.	166
<b>Conclusion</b>	<b>169</b>