



Thibault Lanxade



Jeunes & Entreprises : **Réussir la connexion**





Introduction

La difficulté d'un vrai dialogue Jeunes & Entreprises



Près de deux jeunes sur trois qui arrivent sur le marché du travail estiment que l'entreprise ne met pas tout en œuvre pour les aider à s'intégrer dans le monde professionnel. Reconnaissons que certains n'ont pas tout à fait tort ! De son côté l'entreprise n'est pas en reste dans la critique et pointe plusieurs comportements qu'elle juge inadaptés. Depuis plus de deux ans maintenant, Positive Entreprise mène une réflexion profonde et sans tabou pour lever ces dysfonctionnements et surtout pour proposer des solutions concrètes afin de réussir la connexion jeunes & entreprises.

Ce livre est la synthèse du *roadshow* conduit par l'association auprès de décideurs du monde économique, syndical, patronal, politique et de l'éducation. On le voit, le dialogue jeunes et entreprises n'est pas facile à établir. Pourquoi ?



Selon l'Institut Manpower pour l'Emploi¹, « la crise du CPE² du printemps 2006 a été un révélateur des attentes et des inquiétudes des jeunes générations confrontées à l'entrée dans la vie active. Elle a, *a contrario*, mis en lumière le manque de repères des décideurs publics et privés, sur la façon dont les jeunes vivent aujourd'hui leur intégration professionnelle et sur la place que le travail occupe dans leurs vies. » L'étude conclut : « Ce manque de visibilité explique au moins pour partie la difficulté d'un vrai dialogue entre les jeunes et les entreprises. » La situation est bien sûr préoccupante pour les deux parties. Elle l'est aussi pour notre économie dans un contexte aujourd'hui plus difficile, plus concurrentiel à tous les niveaux que dans le passé.



Le contexte : mondialisation et compétitivité



Jean-Paul Emorine³ rappelle que « la stratégie de Lisbonne » a fixé à l'Union Européenne l'objectif de devenir l'économie de la connaissance la plus compétitive du monde. « L'Europe doit ainsi relever le défi de la mondialisation par la pleine mobilisation de ses ressources en travail, par la compétitivité et par l'économie de la connaissance. La croissance européenne dépend de la recherche, de l'innovation technologique, de l'éducation et de la formation et enfin, du développement des petites entreprises. L'emploi des jeunes et

¹ Rapport de Benedict Donnelly d'après le travail d'Alain Lebaude, *Les jeunes et le travail : trois enquêtes pour mieux comprendre les enjeux et les défis actuels de l'intégration sociale et professionnelle des jeunes*, juin 2007.

² Contrat Nouvelle Embauche.

³ Sénateur, président de la Commission des Affaires économiques.





Introduction

leur intégration dans le monde de l'entreprise s'inscrivent pleinement dans cette stratégie. »⁴

Réussir la connexion entre les jeunes et les entreprises est la raison d'être de Positive Entreprise. L'association se fixe ici des objectifs ambitieux, incontournables et volontaristes. Pour réussir cette connexion nous recommandons trois types d'action :

1. d'abord, faire connaître les métiers ;
2. ensuite, promouvoir le monde de l'entreprise au sens large ; ce qui veut dire à la fois insuffler aux jeunes l'esprit d'entreprise et agir pour une meilleure connaissance et une meilleure compréhension ;
3. enfin, réconcilier les jeunes, les entreprises et l'éducation. C'est à ce prix que sera engagée une dynamique qui favorisera le développement culturel et économique de notre pays.

Certes, la tâche est immense mais la cause est cruciale.

Des objectifs incontournables

La politique de l'autruche n'a jamais été payante. Personne n'a aujourd'hui le choix face à la défiance – voire au divorce, le mot n'est pas trop fort – entre les jeunes et les entreprises. Il faut nécessairement agir. Comment en effet ne pas comprendre que l'avenir de notre éco-

⁴ Ouverture du colloque du 10 décembre 2007 organisé au Sénat par Positive Entreprise sur le thème « Comment réconcilier les jeunes avec le monde de l'entreprise ? »





nomie et celui des jeunes passeront obligatoirement par l'intégration réussie et rapide de ces générations dans le monde professionnel ?

Avant toute chose, faisons l'effort de comprendre les raisons de la situation actuelle. D'un côté les entreprises reprochent aux jeunes de ne pas savoir mettre en pratique leurs connaissances et de ne pas connaître le monde économique. Mais question : comment le connaîtraient-ils ? De l'autre côté les jeunes reprochent aux entreprises d'exiger qu'ils soient déjà qualifiés avant toute expérience professionnelle. En un mot, l'insoluble quadrature du cercle ! On le voit, toutes les conditions d'une incompréhension totale sont bel et bien réunies.



En conclusion, il est temps de mettre fin au décalage entre ces deux mondes. Il faut au plus vite encourager et multiplier les passerelles. Certaines existent déjà ; il faut impérativement les consolider et les multiplier.



Refuser la résignation : des objectifs volontaristes au sein d'un programme national

Comme l'explique à juste titre Richard Descoings⁵, « le discours qui consiste à dire que le niveau des étudiants baisse et qu'ils finiront chômeurs est insupportable pour une société comme la nôtre et pour les jeunes ».

⁵ Directeur de l'Institut d'Études Politiques et notamment à l'origine de l'ouverture Sciences Po à de jeunes candidats brillants issus de quartiers défavorisés.





Introduction

Effectivement, ce discours est insupportable, scandaleux, inadmissible. Il est pourtant celui d'un grand nombre d'acteurs qui choisissent le défaitisme et acceptent par exemple que plus de 20% des jeunes soient sans emploi !

Michel Godet⁶ estime que la lutte contre le chômage des jeunes, véritable fléau, suppose de tarir sa source : « L'échec scolaire et l'incapacité de notre société (parents, enseignants, éducateurs sociaux) à transmettre les savoirs, les valeurs et les comportements élémentaires indispensables pour l'autonomie, l'épanouissement mais aussi la sociabilité et l'employabilité des individus. »



Au-delà des parents, des enseignants et des éducateurs sociaux que cite Michel Godet, les entreprises ont bien sûr un rôle important à jouer en matière d'intégration des jeunes au monde professionnel. Positive Entreprise souhaite vivement qu'elles s'ouvrent davantage et répondent à la fois aux nécessités du monde économique et à l'emploi des jeunes – de tous les jeunes – avec ou sans diplôme. Les entreprises pourront de la sorte améliorer leur image auprès des jeunes – beaucoup doit être fait dans ce domaine, comme on le verra plus loin – et, mission essentielle, participer à leur professionnalisation. Deux objectifs donc importants mais, il faut le reconnaître, difficiles à atteindre compte tenu de la situation de départ.



⁶ Professeur au Conservatoire national des arts et métiers cité par Le Figaro, 19 janvier 2006.





Jeunes & Entreprises : Réussir la connexion

Comme l'explique Xavier Darcos, Ministre de l'Éducation nationale, le 22 novembre 2007 à la clôture des premières assises de la relation école-entreprise, « je ne peux me résoudre à accepter l'inacceptable, c'est-à-dire à voir tant de jeunes rater leur sortie du système scolaire et leur entrée dans la vie professionnelle faute de l'avoir suffisamment préparée ». Chaque année en effet, 160 000 jeunes quittent le système éducatif sans qualification. Comme le note le Ministre, et nous y reviendrons : « S'il existe des jeunes sans qualification et souvent sans métier, il existe aussi des métiers sans jeunes et des emplois qui ne trouvent pas preneur par manque de personnel qualifié. Faire ce constat, c'est mesurer l'ampleur du défi qui nous fait face. »



Favoriser le plus tôt possible la découverte de l'entreprise et des situations réelles de travail, comme cela est fait pour les jeunes des filières professionnelles, est absolument indispensable. Aujourd'hui nous devons aller plus loin et multiplier les initiatives. Il est temps d'agir...



Le point de croissance qui nous manque est peut-être là, dans la réussite de la connexion entre les jeunes et les entreprises et c'est ce que nous tenterons de démontrer à travers ce livre dont l'ambition est de favoriser, consolider, donner du sens positif à la dynamique de connexion des jeunes vers l'entreprise et de l'entreprise vers les jeunes.

